

AZIONI e BUDGET RILESSI												
AREA DI ATTIVITA'	AZIONI	DESCRIZIONE COSTI	STRADA D	PARCO DE	MUSEO B	MUSEO LE	TESORO D	PALAZZO	FORNITORE ESTERNO 1: infrastruttura	FORNITORE ESTERNO 2: comunicazione	FORNITORE	TOTALE
AREA 1: creazione del brand territoriale - identificazione e costruzione offerta	1.1. identificazione elementi costitutivi brand identitario territoriale	Branding: ricerca e sviluppo dei concetti chiave che portano alla definizione del brand territoriale			x		x					€ 0,00
	1.2. definizione elementi costitutivi storytelling	Branding: copywriting e storytelling per ottenere contenuti testuali in linea con l'identità			x		x		x	20000		€ 20.000,00
	1.3. definizione e creazione brand (identità valoriale e grafica)	Branding: creazione finale del marchio grafico, nei diversi formati utili alla promozione							x			€ 0,00
	1.4. mappatura dettagliata degli elementi costitutivi dell'offerta/prodotto	Prodotto: ricerca e catalogazione dei fornitori di prodotto turistico culturale			x		x					€ 0,00
	1.5. creazione diversi segmenti di offerta integrata	Prodotto: identificazione dei segmenti in base al prodotto disponibile			x							€ 0,00
	1.6. interventi di sviluppo fruibilità luoghi e contenuti interesse	Prodotto: supporto ai potenziali fornitori di prodotto per ottimizzare la fruibilità								x		€ 0,00
	1.7. realizzazione del catalogo prodotti (pacchetti, attività, esperienze, biglietti,...)	Prodotto: messa a punto del prodotto con dettagli di fruizione e pricing										€ 0,00
	1.8. progettazione percorsi di formazione/professionalizzazione operatori e associati Strada	Prodotto: corsi di approfondimento per illustrare il paniere di prodotto agli attori del territorio										€ 0,00
AREA 2: Organizzazione distributiva del prodotto/esperienza	2.1. Individuazione canali distribuzione (online/offline)										x	€ 0,00
	2.2. Individuazione e ottenimento dei contatti dei canali individuati										x	€ 0,00
	2.3. design infrastruttura digitale											€ 0,00
	2.4. realizzazione infrastruttura digitale								10000			€ 10.000,00
AREA 3: Promozione	3.1. individuazione canali, strumenti e setting										20000	€ 20.000,00
	3.2. pianificazione e strutturazione contenuti											€ 0,00
	3.3. attività operativa promozione				6000							€ 6.000,00
AREA 4: Monitoraggio e valutazione	4.1. Incontri di monitoraggio (partecipazione)					x	quantificare ?					€ 0,00
	4.2. Predisposizione set strumenti monitoraggio e valutazione										5000	€ 5.000,00
	4.3. Reportistica monitoraggio e valutazione											€ 0,00
AREA 5: coordinamento progetto e gestione amministrativa	5.1. Coordinamento e management progettuale	400h x *30€/h capofila + 50h x 25€/h	12000 *			1250	1250	1250				€ 15.750,00
	5.2. gestione amministrativa e contabile		3000									€ 3.000,00
TOTALE USCITE												€ 79.750,00
ENTRATE												
	Contributo Compagnia di San Paolo											
	Cofinanziamento partner											
	Contributo Provincia di Vercelli											
	Contributo Fondazione Cassa Risparmio Vercelli											
* NB il contributo in termini di ore personale dedicato dall'Ente-Parco al progetto può essere in via preliminare stimato il 8 ore mensili quindi 96/100 ore in totale ma non è ammesso dal bando come cofinanziamento												