

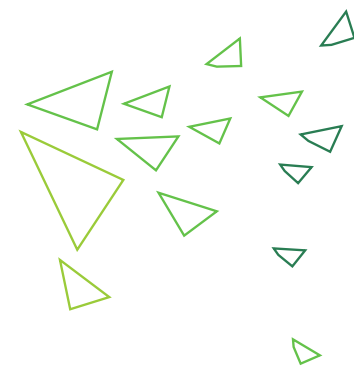
# Piemonte terra di Genti e Parchi

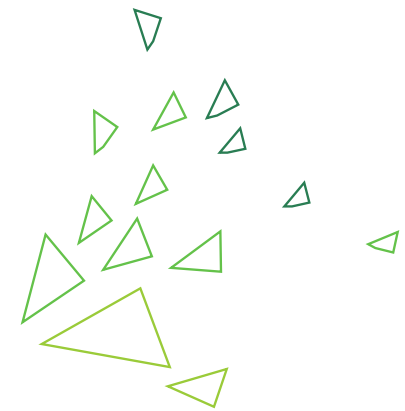
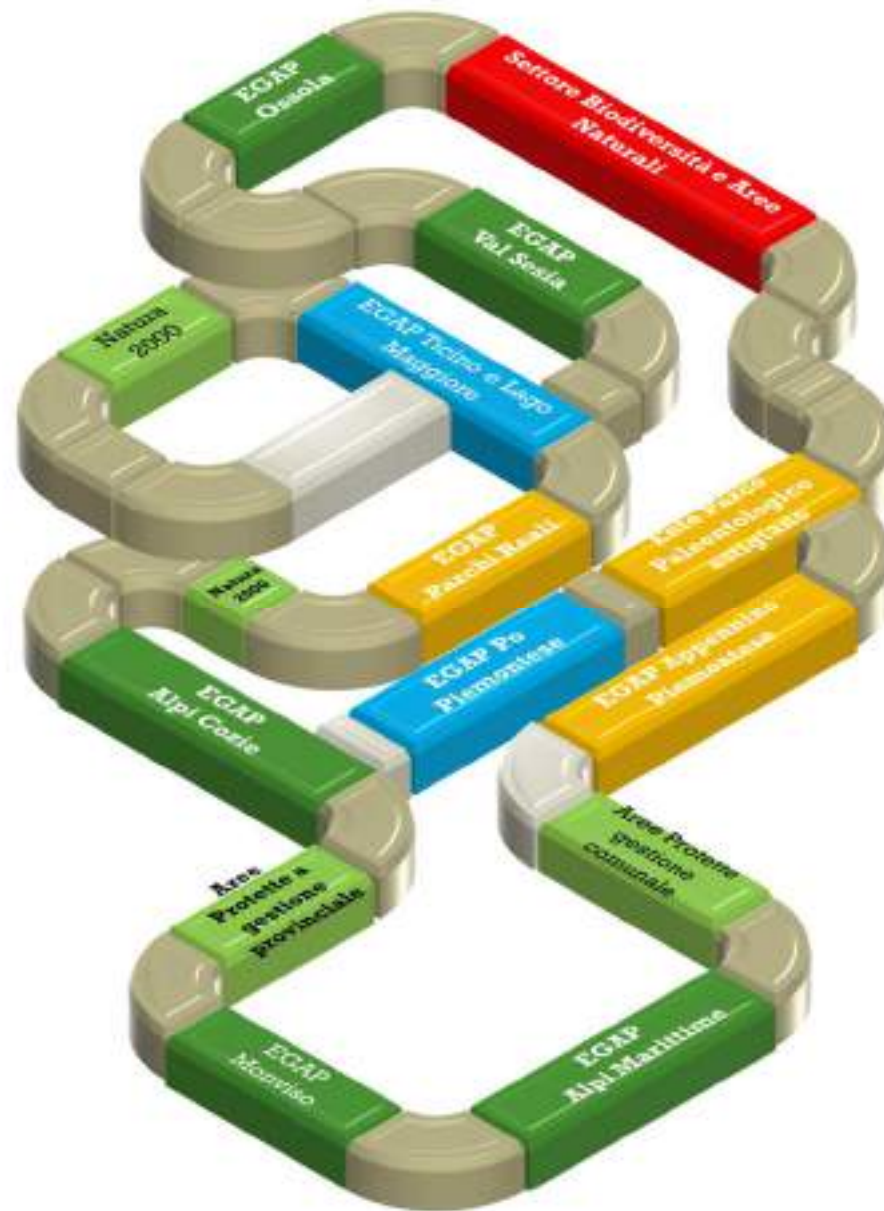
Un progetto di sistema delle Aree Protette del Piemonte





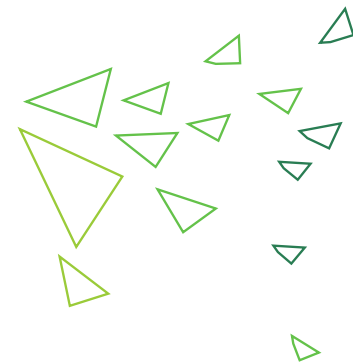
# Il Sistema attuale delle Aree Protette del Piemonte







## I principi generali dettati dall'articolo 1 della Legge Regionale 19/2009

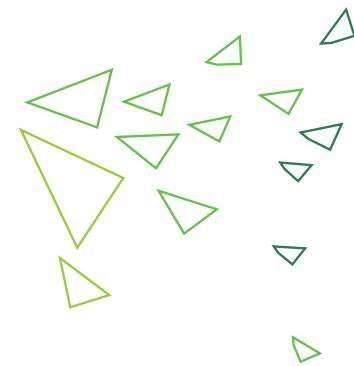


La Regione Piemonte riconosce l'importanza dell'ambiente naturale in quanto valore universale attuale e per le generazioni future e definisce con la presente legge le modalità per la conservazione della biodiversità e per la gestione e per la promozione dei territori facenti parte della rete ecologica regionale.

La Regione Piemonte garantisce la partecipazione attiva delle comunità locali ai processi di pianificazione e di gestione sostenibile e di promozione delle aree protette e ne valuta le proposte, le istanze e le progettualità in rapporto alla finalità generale di cui sopra.



## Le finalità delle Aree Protette del Piemonte



Tutelare le risorse naturali attraverso strategie di gestione sostenibile concertate tra le istituzioni. Tutelare. Gestire e ricostituire ambienti naturali e seminaturali per ricostituire la Biodiversità

Integrare competenza istituzionali dei soggetti gestori con obiettivi della rete ecologica

Favorire la partecipazione dei cittadini attraverso forme associative

### Finalità del sistema delle Aree Protette del Piemonte

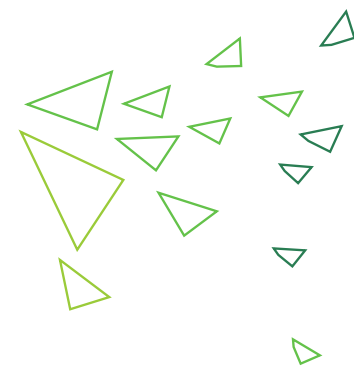
Fruizione sociale e sostenibile. Promuovere iniziative di sviluppo compatibile con l'ambiente favorendo attività produttive e sviluppo delle potenzialità turistiche che realizzano equilibrio ed integrazione tra attività umane con la conservazione degli ecosistemi naturali

Fruizione e didattica nelle scuole di ogni ordine grado e rapporti con università. Sviluppare la ricerca scientifica

Tutelare e valorizzare il Patrimonio storico-culturale paesaggistico e architettonico



Quali progetti per  
costruire il sistema delle  
Aree Protette del  
Piemonte



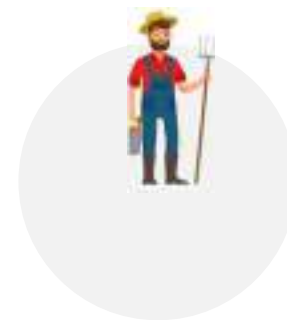
# I progetti per fare il sistema



## **BIODIVERSITA'**

Tutelare le risorse  
attraverso strategie di  
gestione

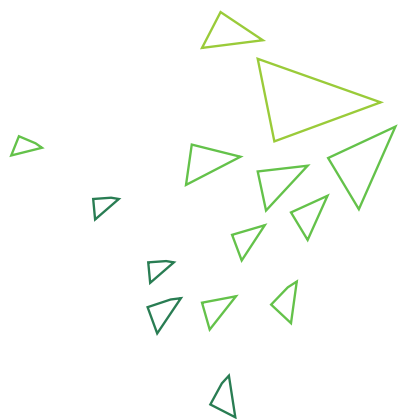
**RETE ECOLOGICA**  
Carta della Natura



## **VALORIZZAZIONE TERRITORI DEI PARCHI**

Promuovere uno sviluppo  
compatibile delle attività umane,  
promuovendo i valori naturali,  
storici e culturali dei territori e  
sviluppando la didattica e la  
cultura ambientale

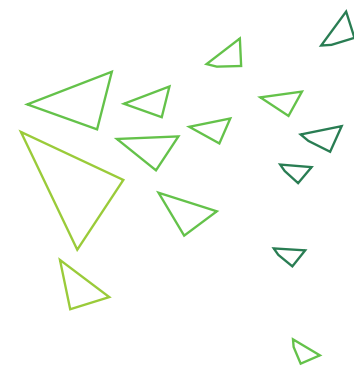
**RETE VALORIZZAZIONE**  
Progetto di valorizzazione  
attraverso azioni concrete di  
promozione dei territori







Progetto Valorizzazione del territorio  
Analisi dei problemi  
Definizione degli obiettivi  
Definizione degli ambiti di intervento



# Problemi rilevati per la costruzione della rete aree protette del Piemonte e per la loro valorizzazione



NECESSITA DI UN' UNICA  
IDENTITA' VISUALE DI  
SISTEMA

PATRIMONI MONDIALI  
MAB  
GEOPARCHI  
AREE INTERNAZIONALI  
AREE INTERREGIONALI

NON RAPPRESENTA OGGI  
UNA UNICA DESTINAZIONE  
TURISTICA REGIONALE

10 ENTI DI GESTIONE  
29 Parchi Naturali  
55 Riserve  
26 aree contigue-zone  
salvaguardia (10,04%)

AREE PROVINCIALI E  
COMUNALI  
7 Parchi Naturali  
4 Riserve

PARCHI NAZIONALI  
Gran Paradiso  
Val Grande

RETE NATURA 2000  
403.946 ha  
15,91% territorio  
regionale

IL SISTEMA AREE  
PROTETTE DEL PIEMONTE  
DEVE DIVENTARE UN  
SISTEMA INTEGRATO

HA UNA PROMOZIONE E  
COMUNICAZIONE UNIVOCA  
DI SISTEMA CHE DEVE  
ESSERE RAFFORZATA

IN ESTERNO

CON I TERRITORI  
GESTITI IN RELAZIONE  
ALLE AZIONI CONDOTTE  
DAI PARCHI

SCARSA CONOSCENZA  
DELLA RETE NATURA  
2000 DA PARTE DI  
ISTITUZIONI E FRUITORI

HA UNA POLITICA  
FRAMMENTATA E TALVOLTA  
POCO CONDIVISA TRA AREE  
DI VALORIZZAZIONE DEI  
TERRITORI E DI EDUCAZIONE  
ALL'AMBIENTE

PARCHI NON  
CONSIDERATI RISORSE  
PER IL TERRITORIO

DIFFICOLTA' DI  
RAPPORTI CON  
ISTITUZIONI LOCALI E  
CATEGORIE  
INTERESSATE ALLA  
PRESENZA DEL PARCO

MANCANZA DI UNA  
RETE COORDINATA DI  
EDUCAZIONE  
ALL'AMBIENTE

MANCANZA DI  
PIANIFICAZIONE  
ECONOMICO SOCIALE

# Obiettivi per la costruzione della rete aree protette del Piemonte e per la loro valorizzazione



DARE UNA IDENTITA' VISUALE AL SISTEMA

PATRIMONI MONDIALI  
MAB  
GEOPARCHI  
AREE INTERNAZIONALI  
AREE INTERREGIONALI

DEFINIRE LA DESTINAZIONE TURISTICA REGIONALE DEI PARCHI

10 ENTI DI GESTIONE  
21 Parchi Naturali  
62 Riserve

AREE PROVINCIALI E COMUNALI  
7 Parchi Naturali  
4 Riserve

PARCHI NAZIONALI  
Gran Paradiso  
Val Grande

RETE NATURA 2000  
400.000 ha  
15,91% territorio regionale

COSTRUIRE UN SISTEMA INTEGRATO DELLE AREE PROTETTE DEL PIEMONTE

PROMUOVERE E COMUNICARE IN MANIERA UNIVOCA IL SISTEMA

IMPLEMENTARE IL RUOLO DI «PIEMONTE PARCHI»  
PROMUOVENDO UNA EFFICACE COMUNICAZIONE AL GRANDE PUBBLICO

COMUNICARE AI TERRITORI DEI PARCHI LE AZIONI CONDOTTE

COMUNICARE LA RETE NATURA 2000

DEFINIZIONE ED ATTUAZIONE DI UNA POLITICA COMUNE DI VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E DI EDUCAZIONE ALL'AMBIENTE

VALORIZZARE LE AZIONI CHE I PARCHI FANNO PER IL TERRITORIO

ATTIVARE TAVOLI CON LE ISTITUZIONI LOCALI E LE CATEGORIE INTERESSATE ALLA PRESENZA DEL PARCO

COSTRUIRE UNA RETE COORDINATA DI EDUCAZIONE ALL'AMBIENTE IN MODO DA RAFFORZARE IL RUOLO DEI PARCHI

DEFINIRE PIANIFICAZIONE ECONOMICO SOCIALE DI SISTEMA E DI SINGOLA AREA

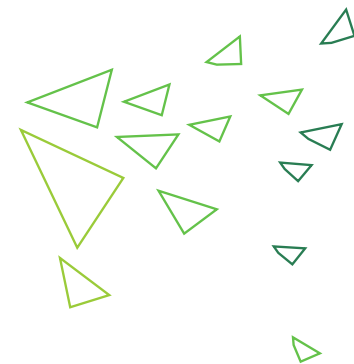
# Ambiti di intervento per la costruzione della rete aree protette del Piemonte e per la loro valorizzazione



<p><b>COSTRUIRE UN SISTEMA INTEGRATO DELLE AREE PROTETTE DEL PIEMONTE</b></p>	<p><b>DARE UNA IDENTITA' VISUALE AL SISTEMA</b></p>	<p>Riaggiornare e completare manuale Identità Visuale</p>			
		<p>Dare prima attuazione alle linee guida del manuale con tutti gli Enti Parco</p>			
	<p><b>DEFINIRE LA DESTINAZIONE REGIONALE DEI PARCHI</b></p>	<p>Progetto di Destinazione Turistica</p>	<p>Progettare percorsi di visita e di scoperta delle aree del sistema con interventi per la loro valorizzazione</p>	<p>Definire sinergie con le Aziende Turistiche Locali ed i Consorzi Turistici per la valorizzazione del sistema</p>	<p>Organizzazione sistema integrato mobilità (sentieri, ciclovie, vie fluviali ecc.)</p>
		<p>Applicazione dei principi della Carta Europea Turismo Sostenibile agli Enti Parco</p>	<p>Mettere a punto percorsi di visita ecoturistici alla scoperta dei Parchi del Piemonte, di tipo green e slow, al di fuori delle mete turistiche di massa</p>	<p>Definire sinergie Assessorato Turismo per la comunicazione e promozione del sistema</p>	
	<p><b>PROMUOVERE E COMUNICARE IN MANIERA UNIVOCA IL SISTEMA</b></p>	<p>Portale del Sistema delle Aree protette del Piemonte (In costruzione una prima landing page)</p>	<p>Sotto portale degli operatori e prodotti del territorio</p>	<p>Implementazione presenza della rete sui Social</p>	
	<p>Strategia di Comunicazione del sistema</p>	<p>Potenziamento della rivista Piemonte Parchi</p>	<p>Adozione di nuovi linguaggi inclusivi per target culturali differenziati</p>		
<p><b>DEFINIZIONE ED ATTUAZIONE DI UNA POLITICA COMUNE DI VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E DI EDUCAZIONE ALL'AMBIENTE</b></p>	<p>Azioni per creare un senso comune di appartenenza del personale del sistema</p>	<p>Azioni per creare un senso comune di appartenenza delle collettività locali (scoperta del loro territorio)</p>	<p>Definire una rete di centri di educazione ambientale e strategia comune programmi didattici e di animazione</p>	<p>Definizione Piano Economico Sociale del Sistema e delle aree</p>	
	<p>Azioni per creare un senso comune di appartenenza stakeholder del territorio (Ambassador del Parco)</p>	<p>Attivare tavoli di lavoro con Istituzioni locali e stakeholder</p>	<p>Definire uno strumento per comunicare le attività dei Parchi sia in sede locale che a livello di sistema</p>		



Progetto Biodiversità  
Analisi dei problemi  
Definizione degli obiettivi  
Definizione ambiti di intervento



# Problemi rilevati per la conservazione e gestione naturale delle aree protette del Piemonte



# Obiettivi per la conservazione e gestione naturale delle aree protette



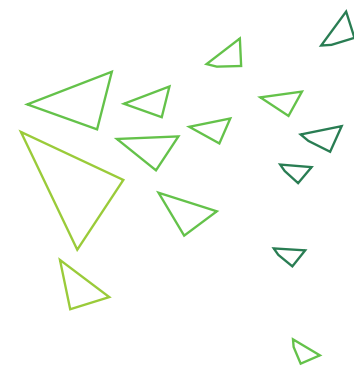
# Ambiti di intervento per la conservazione e gestione naturale delle aree protette



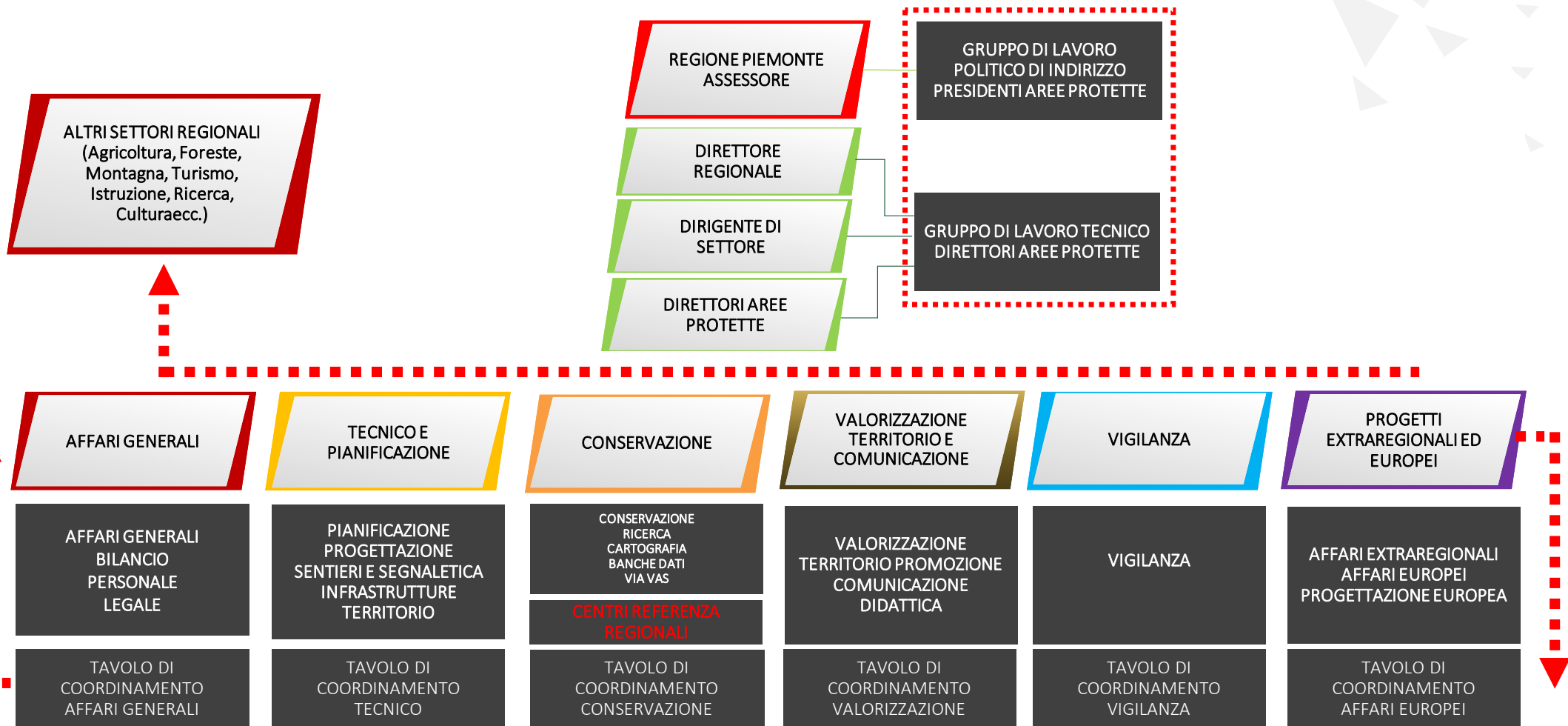




Il Settore Regionale elemento  
fondamentale con gli Enti  
gestori per la realizzazione del  
progetto di sistema

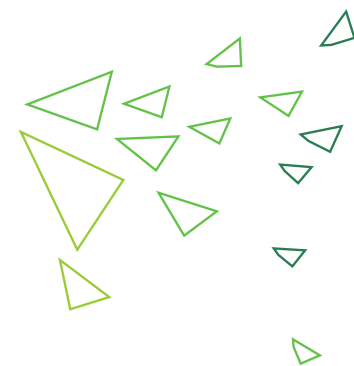


# Il Settore Conservazione, Gestione e Valorizzazione delle Aree Protette del Piemonte



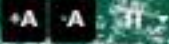


Alcuni esempi di azioni del  
progetto di sistema



# Esempio di Portale di destinazione della rete

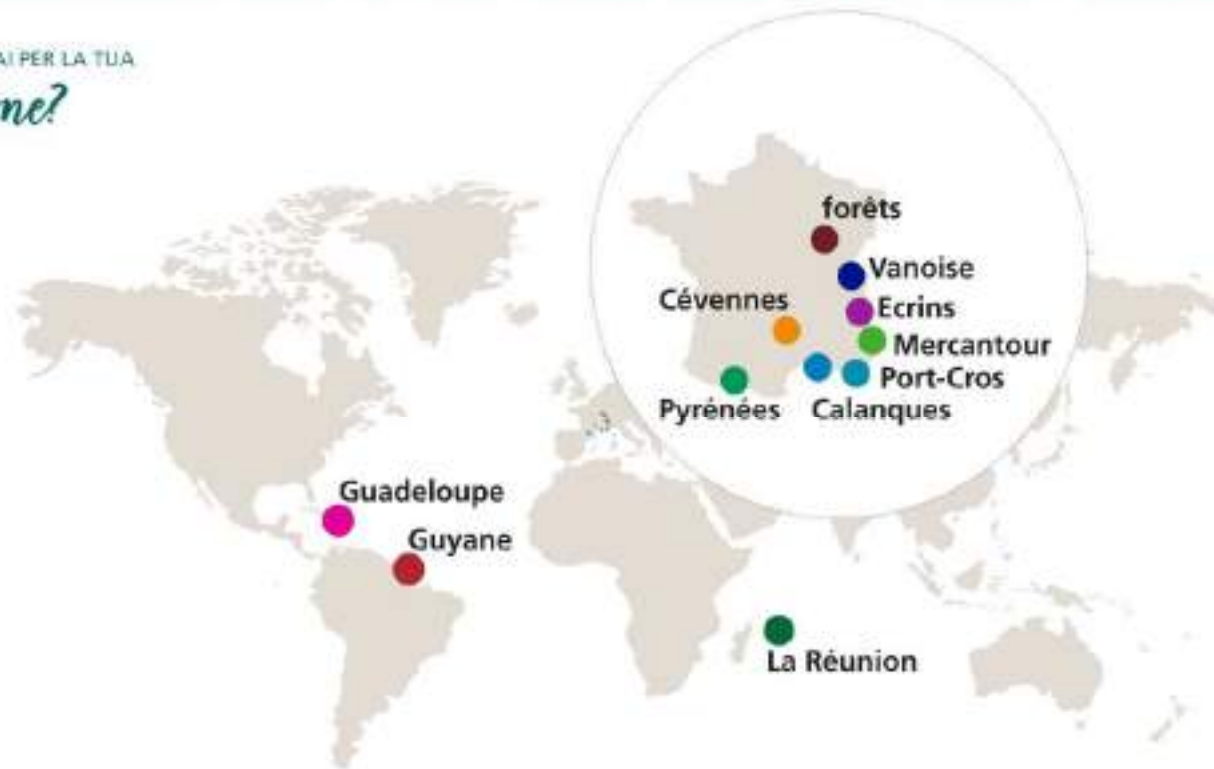
Esprit  
PARC



QUALE PARCO NAZIONALE SCEGLIERAI PER LA TUA

*prossima esplorazione?*

- CALANQUES
- CÉVENNES
- ECRINS
- FORESTE
- GUADALUPE
- GUYANA
- RIUNIONE
- MERCANTOUR
- PORT-CROS
- PIRENEI
- VANOISE



Destinazione  
parco nazionale

Preparare  
il mio soggiorno

Consumare  
locale

Vivere  
esperienze

Uno stato  
d'Esprit



# Esempio di Portale di destinazione della rete

A screenshot of a website grid featuring eight image tiles arranged in a 2x4 layout. The tiles are labeled as follows:

- Top-left: MOLLONICO
- Top-middle-left: PACE DELLA VALLE
- Top-middle-right: FLEVOTTAMENTI
- Top-right: ARTI E MESTIERI
- Bottom-left: PRODOTTI LOCALI
- Bottom-middle-left: SVAGHI ED ESCURSIONI
- Bottom-middle-right: VISITE AL SITO
- Bottom-right: VIAGGIO E TRANSCOM

Below the grid is a dark green navigation bar with the following items from left to right:

- Destinazione: parco nazionale
- Preparare: 2 mila esperienze
- Consumare: locale
- Vivere: esperienze
- Uno stile: d'Epit
- A search icon

On the right side of the grid, there is a vertical sidebar with social media icons for Facebook, Instagram, and a heart icon.



A screenshot of a website grid featuring nine image tiles arranged in a 3x3 layout. The tiles are labeled as follows:

- Top-left: CIELO STELLATO
- Top-middle-left: UOMINI E COMPETENZE
- Top-middle-right: LE TERRE ANCESTRALI DELLA PASTORIZIA
- Middle-left: BENVENIRE
- Middle-middle-left: TERRE MISTERIOSE
- Middle-middle-right: FUORI DAI SENTIERI BATTUTI
- Bottom-left: FORESTE, RACCONTI E LEGGENDE
- Bottom-middle-left: SCOPERTE ACQUATICHE
- Bottom-middle-right: OSSERVAZIONE DELLA NATURA E DEI PAESAGGI

Below the grid is a dark green navigation bar with the following items from left to right:

- Destinazione: parco nazionale
- Preparare: 2 mila esperienze
- Consumare: locale
- Vivere: esperienze
- Uno stile: d'Epit
- A search icon

On the right side of the grid, there is a vertical sidebar with social media icons for Facebook, Instagram, and a heart icon.

# Esempio di Portale di destinazione della rete



## Il marchio

- LE ORIGINI DEL MARCHIO
- UN MARCHIO CHE TRAE ISPIRAZIONE DALLA NATURA
- VALORI E IMPEGNI
- RITRATTI DEI PROTAGONISTI
- GUIDE E CATALOGHI



## Avvalersi del marchio

- BUONI MOTIVI PER ADERIRE
- COME SI OTTIENE IL MARCHIO?
- GUIDE E REGOLAMENTI PER L'USO
- AREA PROFESSIONALE
- CONTATTI



## Notizia

- NOTIZIA
- FACEBOOK
- INSTAGRAM



Destinazione  
parco nazionale

Preparare  
il mio soggiorno

Consumare  
locale

Vivere  
esperienze

Uno stato  
d'Esprit



# Esempio di Portale dei prodotti del Sistema



Cerchi qualcosa in particolare? Digitalo qui:



# Aggiornamento sistema di identificazione visuale

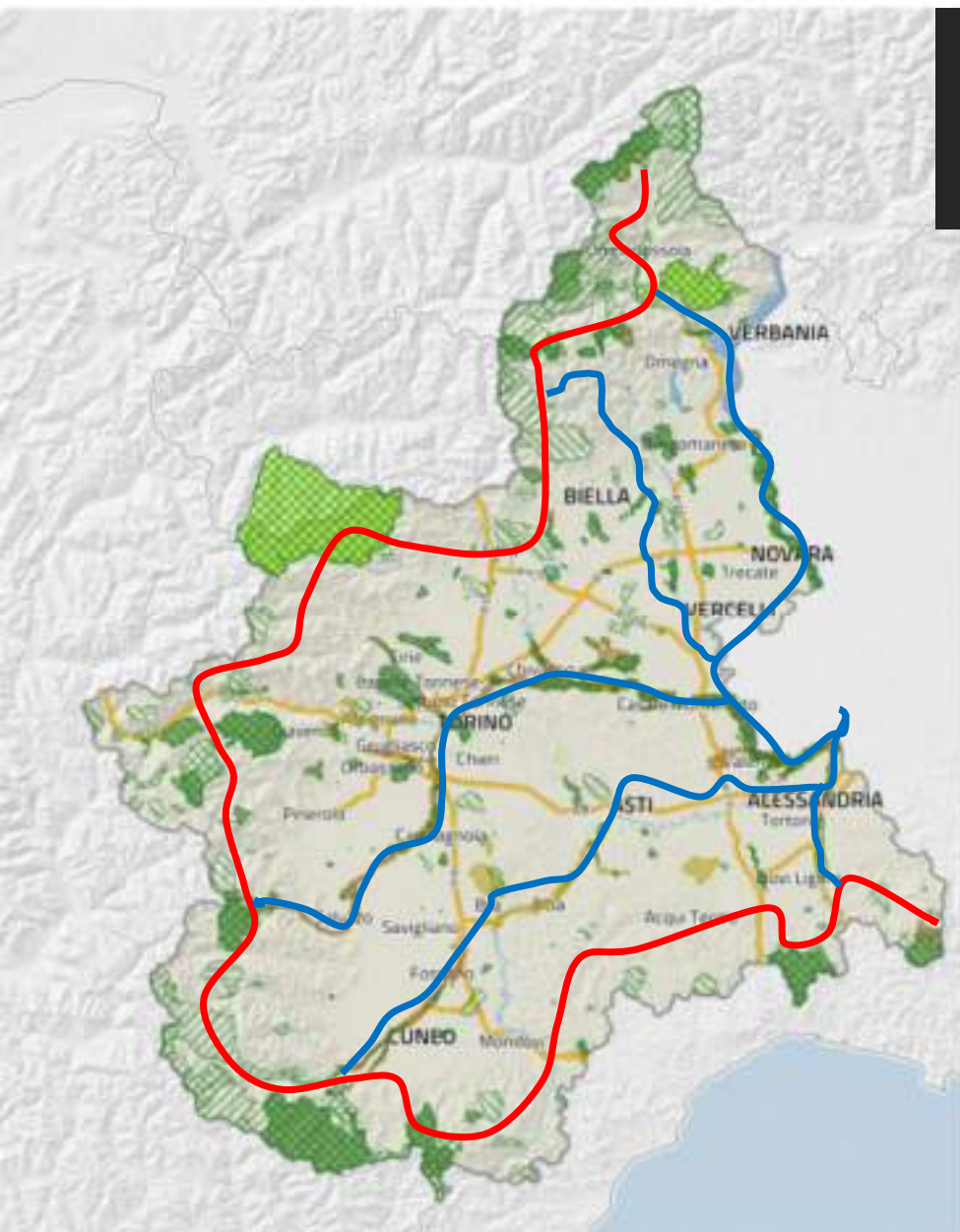


sistema di identificazione visuale  
delle aree protette piemontesi  
manuale tecnico con approfondimenti transfrontalieri  
système d'identification visuelle  
des aires protégées piémontaises  
manuel technique avec détails transfrontaliers





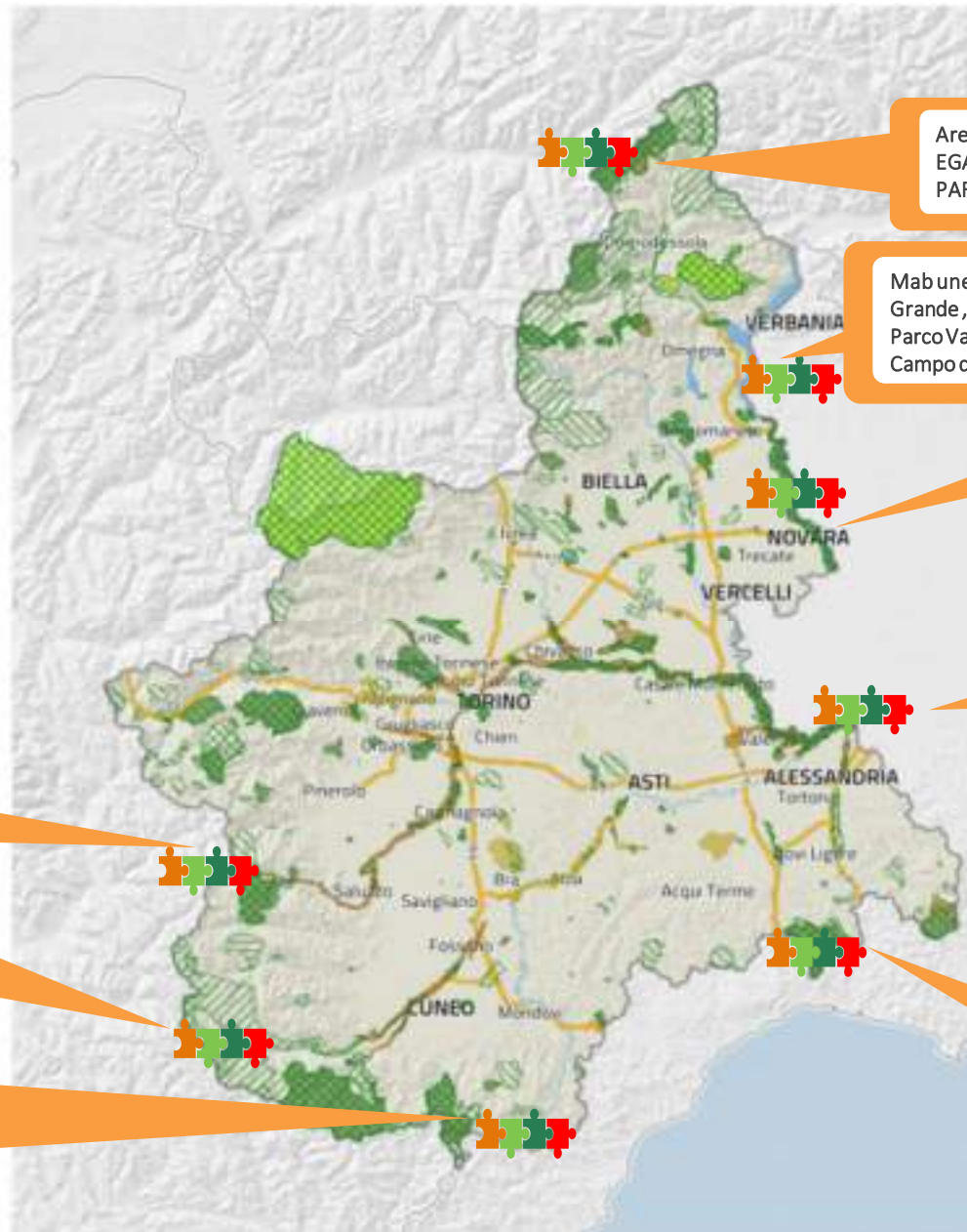
# Una unica destinazione di visita completamente collegata



- **PERCORSO DI COLLEGAMENTO ALPINO-APPENNINICO**  
unisce i Parchi Alpini e Appenninici (progetto di valorizzazione percorsi escursionisti)
- **PERCORSO DI COLLEGAMENTO FLUVIALE**  
unisce i Parchi Alpini agli altri Parchi attraverso le fasce fluviali
- **SARANNO INDIVIDUATI PERCORSI TEMATICI DI VISITA**
  - di valorizzazione della Biodiversità
  - di valorizzazione degli aspetti storici e culturali (Ecomusei)
  - di valorizzazione aspetti archeologici e paleontologici
  - di valorizzazione degli aspetti geologici
  - attraverso le strutture di visita dei vari parchi

NELL'AMBITO DI QUESTO PROGETTO DI MOBILITA' SOSTENIBILE POTRANNO ESSERE PROPOSTI PROGETTI DI INVESTIMENTO SU PERCORSI ESCURSIONISTICI, CICLABILI, A CAVALLO, CANOA.

Una unica  
destinazione di  
visita con tanti  
sbocchi verso  
Nazioni o  
Regioni vicine



Area internazionale  
EGAP OSSOLA  
PARCO BINTAL

Mab unesco Ticino, Val  
Grande, Verbania  
Parco Val Grande, Parco  
Campo dei Fiori

Parco interregionale  
EGAP TICINO LAGO  
MAGGIORE  
PARCO TICINO LOMBARDO

Area Interregionale  
EGAP PO PIEMONTESE  
PO DAL MONVISO ALLA FOCE

Area Interregionale EGAP APPENNINO  
PIEMONTESE PARCHI REGIONALI  
ANTOLA E BEIGUA

MAB UNESCO  
EGAP MONVISO  
PARC REGIONAL DU QUEIRAS

Parco Internazionale GECT  
EGAP MARITTIME  
PARC NATIONAL DU MERCANTOUR

Parco Interregionale  
EGAP MARITTIME  
PARCO ALPI LIGURI

Una unica  
destinazione di  
visita con i tre  
grandi temi definiti  
dalla CE:

Turismo  
sostenibile  
**VERDE**

EGAP  
COZIE

EGAP  
MONVISO

EGAP  
MARITTIME

EGAP  
PARCHI REALI

EGAP  
VALSESIA

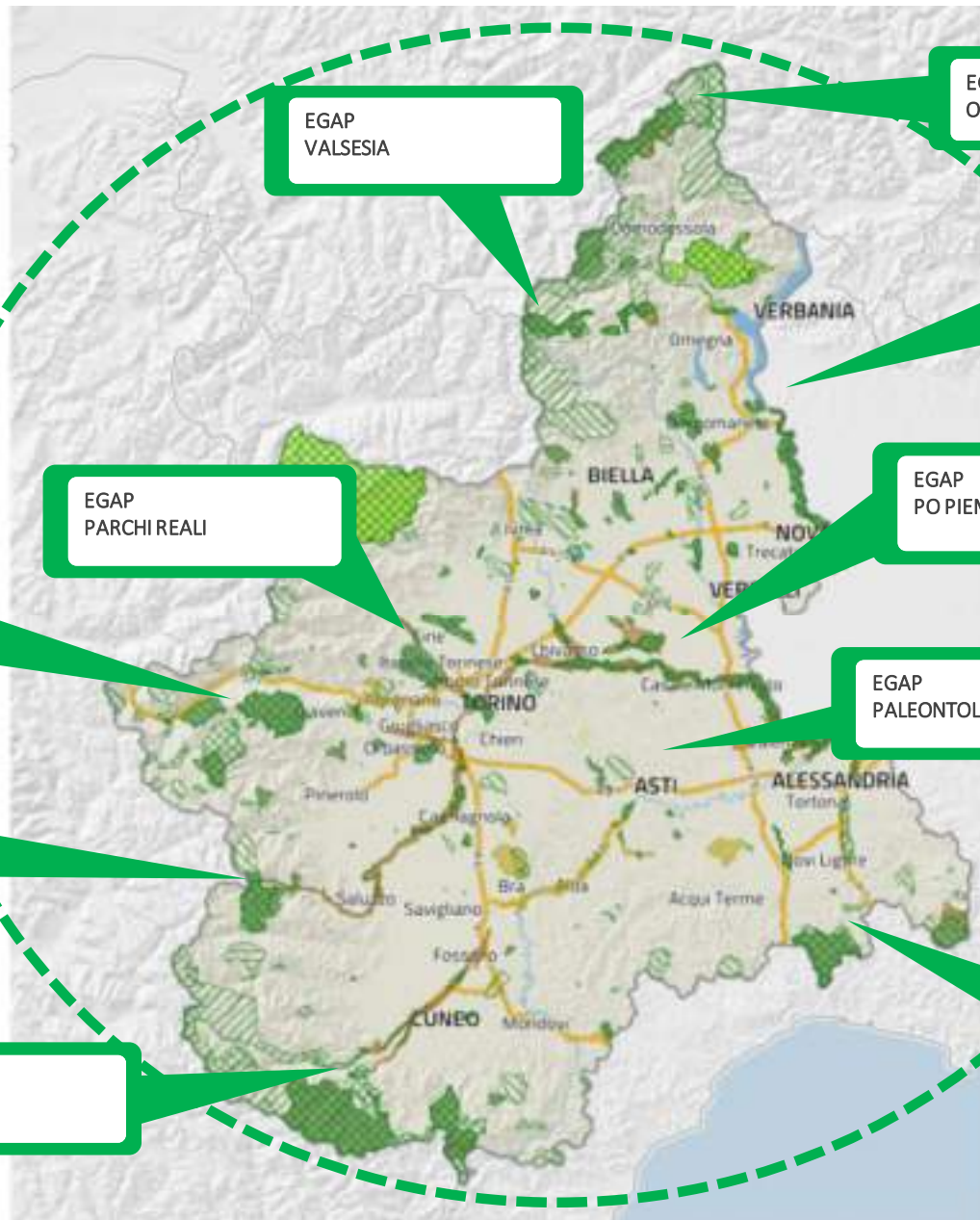
EGAP  
OSSOLA

EGAP  
TICINOLAGO MAGGIORE

EGAP  
PO PIEMONTESE

EGAP  
PALEONTOLOGICO

EGAP  
APPENNINO PIEMONTESE



Una unica  
destinazione di  
visita con i tre  
grandi temi definiti  
dalla CE:

# Turismo sostenibile BIANCO



EGAP  
VALSESIA

EGAP  
OSSOLA

EGAP  
TICINO LAGO  
MAGGIORE

EGAP  
PARCHI REALI

EGAPP  
O PIEMONTESE

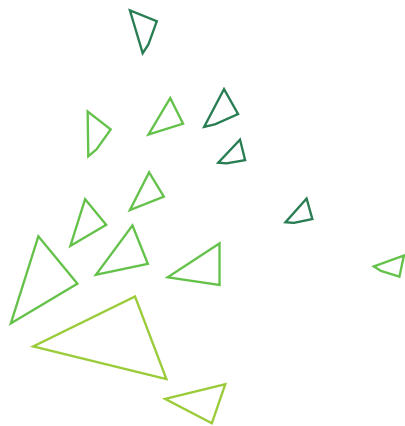
EGAP  
COZIE

EGAP  
PALEONTOLOGICO

EGAP  
MONVISO

EGAP  
MARITTIME

EGAP  
APPENNINO PIEMONTESE



Una unica  
destinazione di  
visita con i tre  
grandi temi definiti  
dalla CE:

## Turismo sostenibile MARRONE



EGAP  
VALSESIA

EGAP  
OSSOLA

EGAP  
TICINO LAGO MAGGIORE

EGAP  
PARCHI REALI

EGAPP  
O PIEMONTESE

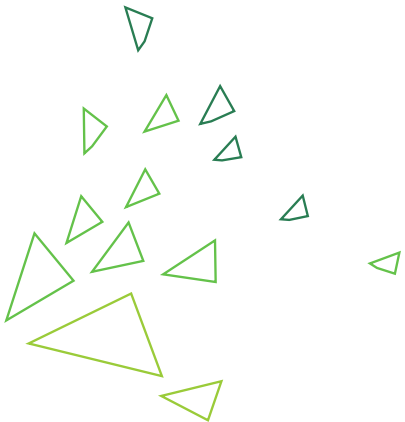
EGAP  
COZIE

EGAP  
PALEONTOLOGICO

EGAP  
MONVISO

EGAP  
MARITTIME

EGAP  
APPENNINO PIEMONTESE



# Esempio di Portale di banche dati naturalistiche

## GEONATURE, UNO STRUMENTO OPEN SOURCE SVILUPPATO DAI PARCHI NAZIONALI FRANCESI

Un'applicazione WEB e mobile per l'ascolto, la gestione e la diffusione del dato naturalistico



Nom	Date	Statut
Arctia gemma	2012-05-10	Arctia gemma
Arctia gemma	2012-05-10	Arctia gemma
Arctia gemma	2012-05-10	Arctia gemma
Arctia gemma	2012-05-10	Arctia gemma
Arctia gemma	2012-05-10	Arctia gemma
Arctia gemma	2012-05-10	Arctia gemma
Arctia gemma	2012-05-10	Arctia gemma
Arctia gemma	2012-05-10	Arctia gemma
Arctia gemma	2012-05-10	Arctia gemma
Arctia gemma	2012-05-10	Arctia gemma



Relève

Arctia gemma

2012-05-10

Arctia gemma

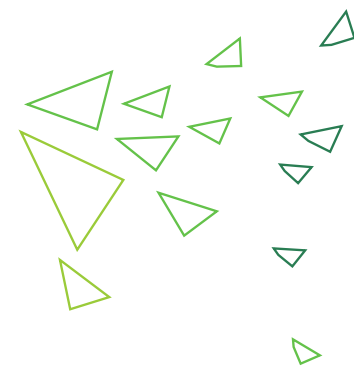
Saxifraga oppositifolia L., 1753

Observations par classes d'altitudes

Classe d'altitude	Observations
0 - 100	1
100 - 200	2
200 - 300	3
300 - 400	1
400 - 500	0



Chi, come e quando si attua il  
progetto di sistema



# Team



**Indirizzo politico** della Giunta Regionale, dell'Assessore Regionale e delle Amministrazioni degli Enti Parco



**Direzione e Settore Regionale**

**1 Responsabile di Progetto**

Coordinamento delle diverse azioni di progetto



**Enti di gestione Aree Protette**

**Partner di progetto**

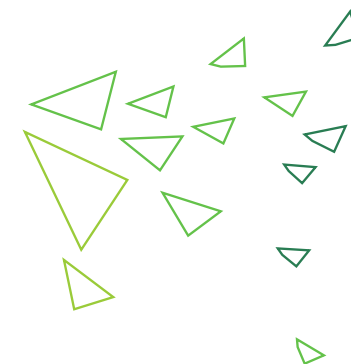
Attuano azioni di sistema in maniera coordinata

Attuano azioni specifiche sui territori di competenza



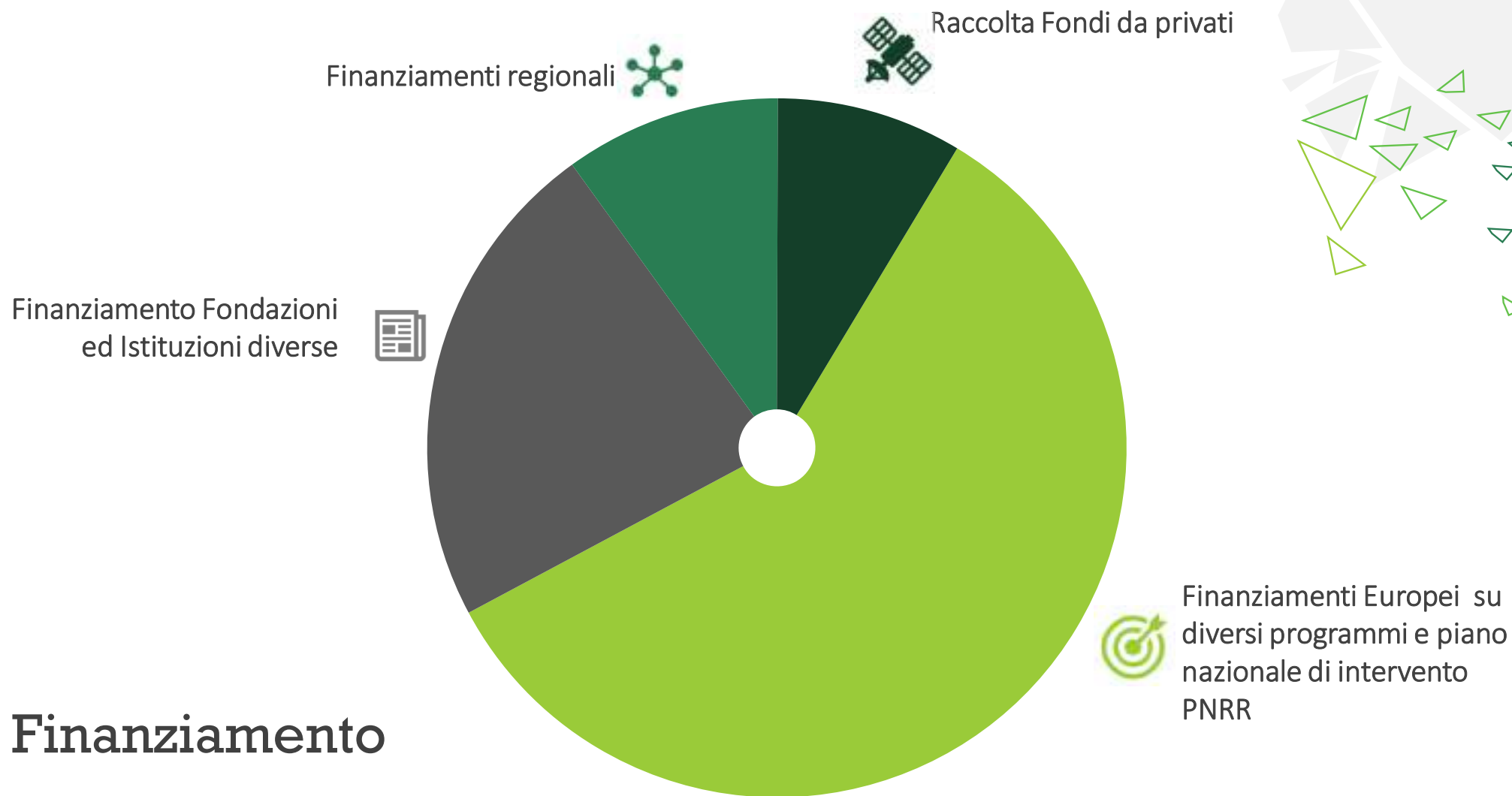
**Ditte esterne**

Prestazioni di servizio per la realizzazioni delle azioni



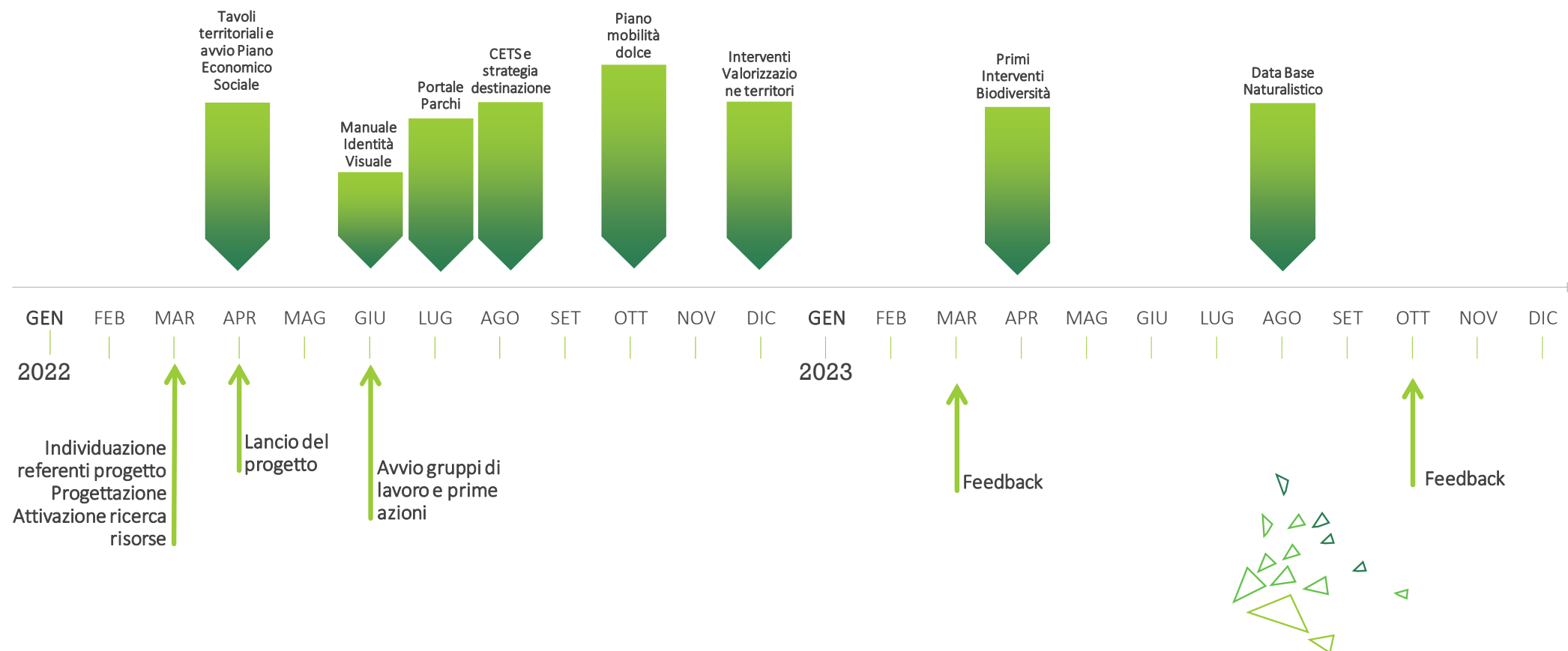


# Finanziamento



# Sequenza temporale

Il Piano di azione biennale per la progettazione e l'avvio delle azioni concrete

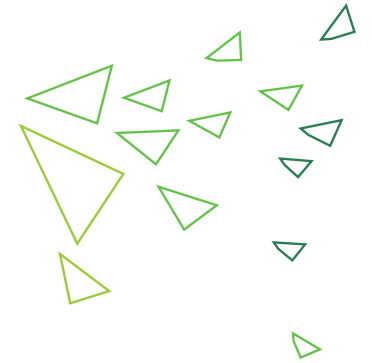




Condizioni esterne



# Condizioni esterne



MANCANZA DEL SISTEMA  
REGIONALE E DI  
COORDINAMENTO DI  
PROGETTO

VOLONTA' POLITICA FORTE  
PER IMPOSTARE UN  
PROGETTO DI SISTEMA A  
LIVELLO REGIONALE E  
LOCALE

RISORSE DA REPERIRE PER  
ATTUARE IL PROGETTO DI  
SISTEMA

COLLABORAZIONE DEI VARI  
SETTORI REGIONALI

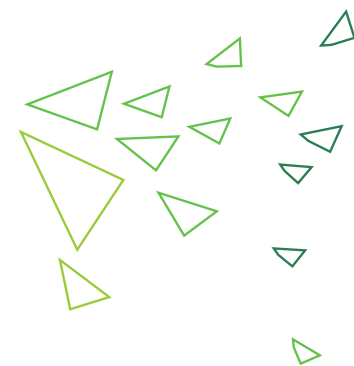
COLLABORAZIONE CON  
AZIENDE TURISTICHE E  
CONSORZI

INTEROPERABILITA' CON  
PORTALI VISIT PIEMONTE E  
PIEMONTE OUTDOOR



Indicatori di risultato

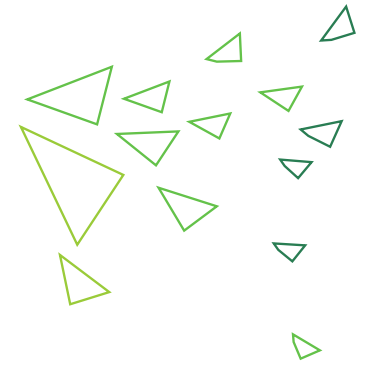
Da definire in relazione al  
dettaglio degli azioni





Dati finanziari di progetto

Da definire in relazione al  
dettaglio delle azioni



# Grazie



Direttori Enti gestione Aree Protette 